

Burger King - Quick

Dans les coulisses de l'un des plus gros deals de l'année 2015



Durée de l'opération : **22 mois**

Nombre d'invités sur la data room : **123**

Nombre de documents gérés : **3 798**

Poids total de la documentation : **8,6 Go**

Montant du deal : **600 M€**

Le contexte

Après avoir annoncé son retour en grande pompe en France en 2013, Burger King a dû trouver une solution pour rivaliser avec les 1.400 points de vente de son concurrent McDonald's.

Le 17 décembre 2015, Burger King France réalisait le deal de l'année avec le rachat de Quick et de ses 350 restaurants.

Aux commandes de cette reprise, Marc Legris, directeur juridique de Quick, a fait confiance à DiliTrust pour permettre aux différentes parties prenantes d'accéder dans la confidentialité la plus totale aux informations relatives à ce rachat sensible.

Le choix de DiliTrust

C'est lors de son passage à la direction juridique du groupe Etam et d'une courte opération immobilière que Marc Legris a découvert les services de data room virtuelle proposés par DiliTrust. Satisfait, il choisit à son arrivée chez Quick de challenger la data room française lors d'une opération de refinancement du groupe.

Les données financières et informations commerciales ont alors été déployées sur la plateforme DiliTrust et mises à disposition des investisseurs pour une levée de fonds de 600 millions d'euros. Cette opération a permis à Marc Legris de tester la capacité de DiliTrust à garder sa qualité de service élevée sur une période plus longue.

Défi relevé par DiliTrust : dans le cadre de son service premium le département support a pris en charge toutes les tâches de création et gestion de la data room, déchargeant ainsi complètement son client. Séduit, Marc Legris n'hésite donc pas à proposer DiliTrust pour le rapprochement avec Burger King.

« La réactivité et l'implication du support client de DiliTrust ont été déterminantes dans la réussite de la mise en place de la data room »

Marc Legris, Directeur Juridique Burger King - Quick

L'apport de DiliTrust

Il est 14 heures lorsque Marc Legris appelle Nazira David, responsable Business Unit chez DiliTrust, avec une mission urgente : mettre en place la data room de 3 Go et 70 utilisateurs à inviter avant la fin de la journée. Branle-bas de combat chez DiliTrust pour rassembler, optimiser, organiser et charger en data room tous les documents et paramétrer les droits des équipes invitées.

« La réactivité et l'implication du support clients de DiliTrust ont été déterminantes dans la réussite de la mise en place de la data room, raconte le directeur juridique. La banque d'affaires Goldman Sachs intervenant comme conseil auprès de Quick a pu accéder aux documents dès le soir même. »

Une fois les documents en ligne et les utilisateurs invités, Marc Legris a continué à alimenter régulièrement le contenu de la data room avec l'assistance du support dédié à ce deal et disponible 24/24. Une aide particulièrement appréciée dans la préparation des documents. En effet plusieurs vérifications sont à effectuer avant la mise en ligne d'un document : suppression des différentes protections, numérotation et renommage, etc.

DiliTrust met à disposition des utilisateurs de la data room des rapports statistiques en temps réel sur les connexions et les consultations des documents. « Cela permet de comprendre qui fait quoi et d'anticiper les questions. Dans le cadre de Quick les due diligence étaient tellement vastes (réseau, marques, etc.) qu'il fallait absolument réussir à comprendre ce que cherchait l'acquéreur. In fine en observant les statistiques on sait sur quel sujet un acquéreur peut nous questionner. A titre d'exemple, le focus et les questions posées par un fonds d'investissement et par un Burger King France n'ont strictement rien à voir », précise Marc Legris.

« La qualité de service proposée par DiliTrust nous a permis de répondre en temps et en heure aux impératifs imposés par ce deal très délicat »

Marc Legris, Directeur Juridique Burger King - Quick

Le bilan

L'opération de due diligence menée dans le cadre de l'acquisition de Quick par Burger King a été un succès puisqu'une offre de 600 millions d'euros a été formulée et acceptée par toutes les parties prenantes. Marc Legris, rassuré par son choix technologique tire le bilan suivant : « La qualité de service proposée par notre prestataire, sa réactivité et son implication nous ont permis de répondre en temps et en heure aux impératifs imposés par ce deal très délicat ». La puissance de la fonctionnalité statistique et le prix compétitif ajoutés à un support performant ont pleinement satisfait le nouveau directeur juridique de Burger King - Quick.

Comment DiliTrust allège le travail de ses clients

Mise en place

Création d'arborescence
Collecte des documents
Optimisation des documents

Invitations

Création des équipes
Attribution des droits d'accès
Envoi des invitations

Utilisation

Ajouts de documents
Modification des utilisateurs
Gestion des alertes

Fermeture

Mise en veille de la data room
Export du contenu sur CD
Suppression définitive